

Nachrichten

Gründerservicenet Main Spessart macht sich stark für innovative Ideen

Die Gründerservicenet Main Spessart GmbH unterstützt drei Neugründer bei der LAN-Veranstaltung (LAN = Local Area Network) in der Gemündener Scherenberghalle vom 7. bis 9. September 2001.

Gemünden, 5. September 2001

Der Geschäftsführer der Gründerservicenet Main-Spessart GmbH (GSN MSP GmbH) Bernhard Hergenröther (41) setzt sich hierbei aktiv bei Sponsoren und Behörden für dieses Hightech-Projekt ein.

Die drei jungen Firmen aus dem Landkreis Main Spessart solox, Karlstadt (IT-Unternehmensberatung), i-trend, Gemünden (Netzwerke), und mar.com Agentur für Marketing-Kommunikation, Gemünden, zählen zur "Kerntruppe" der Netzwerkparty. "Momentan laufen die Vorbereitungen auf Hochtouren", so der Initiator Oliver Weis von der Firma i-trend. Er veranstaltet mit Unterstützung von solox und mar.com ein dreitägiges Hightechspektakel für Computerfreaks. Hierbei wird in Rekordzeit ein Hochleistungsnetzwerk aufgebaut, das 380 PCs miteinander verbindet. Somit wird den Teilnehmern des LAN-Events ermöglicht, vernetzt gegeneinander zu spielen – in Echtzeit. "Mit diesem Netzwerk könnte selbst ein Großunternehmen arbeiten", berichtet Patrick Fischer von der Firma solox aus Karlstadt, die vor ungefähr einem dreiviertel Jahr mit Hilfe des GSN gegründet wurde.

Bernhard Hergenröther, der die beiden Jungunternehmer von solox schon während der Gründungsphase bei Behördengängen und bei der Bewilligung des Kredits aktiv unterstützte zeigt sich stolz: "Es ist schon faszinierend, was diese jungen Leute innerhalb weniger Monate auf die Beine gestellt haben. Nicht nur das Mitwirken an einem solchen Mammut-Hightechprojekt, sondern auch die Behauptung am Markt ist sehr beeindruckend. Am Anfang war es nicht immer leicht, aber ich bin fest davon überzeugt, dass Patrick Fischer und Daniela Hepp von der Firma solox ihren Weg gehen werden. Und ich hoffe, dass ihnen noch zahlreiche Neugründer aus dem Landkreis Main Spessart folgen werden."

Gute Bilanz

Das Gründerservicenet, das als GmbH mit zahlreichen Städten und Gemeinden aus dem Landkreis MSP sowie der Raiffeisenbank, der Sparkasse, der IHK und dem Landkreis Main Spessart als Gesellschafter zum 25. Juli letzten Jahres gegründet wurde, kann nach knapp über einem Jahr eine gute Bilanz ziehen. Laut Geschäftsführer Bernhard Hergenröther gab es bereits etwa 100 Beratungsgespräche, von denen ungefähr 20 zu Firmengründungen führten. Außerdem wird die Gründung des Patennetzwerks, bei dem Neugründer von der Erfahrung und Kompetenz renommierter Firmen im Landkreis MSP profitieren können, als wichtiger

Bestandteil der Schaffung eines positiven Umfelds für Neugründer bewertet.

Aufgabe des Gründerservicenetzes ist laut Hergenröther die Beratung und Unterstützung bei der Gründung. "Zielsetzung dabei ist selbstverständlich, mehr potenzielle Unternehmer zum Schritt in die Selbständigkeit zu motivieren, um zu verhindern, dass mehr und mehr "high-potentials" (hochqualifizierte Arbeitskräfte) in strukturstärkere Wirtschaftsräume abwandern. Wir wollen die Kompetenz im Landkreis Main Spessart binden". Allerdings dürfe man keinen "Gründerboom" erwarten. Mit einer Arbeitslosenquote von nur etwa 4,5 % sei nicht davon auszugehen, dass kurzfristig die Zahl der Firmengründungen enorm steige. Nach Angaben des statistischen Bundesamtes hat die Zahl der Firmengründungen in Deutschland im ersten Quartal 2001 im Vergleich zum Vorjahr um 8,1 % abgenommen. Sehr positiv sei jedoch zu bewerten, dass sich in der letzten Zeit verstärkt auch überregionale Firmen im Rahmen ihrer Standortsuche für Firmenerweiterungen oder -verlegungen an die GSN MSP GmbH mit der Bitte um Unterstützung gewandt haben.

Armin Grein: "Wir müssen vorausdenken"

Auch Landrat Armin Grein steht voll und ganz hinter dem Gründerservicenetze. "Wir müssen vorausdenken. Im Zeitalter der Kommunikations- und Informationstechnologie müssen wir schon jetzt Strukturen schaffen, die in der Zukunft greifen. Ich begrüße besonders, dass hier die Möglichkeit besteht, das Gründerservicenetze zu simulieren und der Öffentlichkeit vorzustellen. Hier ziehen Unternehmensgründer an einem Strang und realisieren gemeinschaftlich - sozusagen als Gründernetzwerk - ein hochkomplexes Hightechprojekt", betont Landrat Grein. Dieses Umdenken sei gerade im Hinblick auf die Wettbewerbsfähigkeit des Landkreises Main Spessart in technologischer als auch in marketingtechnischer Hinsicht dringend erforderlich.

"Genau da wollen wir ansetzen" erklärt Hergenröther. "Wir wollen die Möglichkeiten moderner Informationstechnologie aufzeigen und durch die Veranstaltung regional und überregional auf die Leistungsfähigkeit unseres Wirtschaftsraumes MSP und unser Gründernetzwerk aufmerksam machen". Die von ihm betreuten Gründerfirmen bieten während der Veranstaltung am 8. September Workshops für Unternehmen an. Ziel dieser Workshops sei es, Unternehmen über neue Kommunikationstechnologien und über die damit verbundenen Möglichkeiten zu informieren. Auch soll ein Bewusstsein für Marketing-Kommunikation, insbesondere für Öffentlichkeitsarbeit geschaffen werden.

"Zu diesen Workshops sind alle Unternehmen herzlich eingeladen. Besonders freut uns, dass auch Landrat Armin Grein und der Gemündener Bürgermeister Thomas Schiebel ihr Kommen signalisiert haben" so Weis. Auch Bernhard Hergenröther fiebert der Veranstaltung entgegen. "Jetzt können meine Existenzgründer zeigen, welches Potenzial in ihnen steckt. In Teamarbeit werden wir dieses Mammutprojekt schon meistern".

Selbstverständlich steht Bernhard Hergenröther auch anderen Neugründern zur Seite und unterstützt diese aktiv. "Speziell bei der Beantragung von Fördergeldern und bei der Erstellung eines Businessplanes benötigen Existenzgründer oft Hilfe", erklärt Hergenröther. Deshalb können sich potenzielle Neugründer zu einem kostenlosen und unverbindlichen Beratungsgespräch unter der Telefonnummer 09353/ 793-304 oder via E-mail unter gsn@gruenderservicenetze.de mit ihm in Verbindung setzen.

Definition: LAN-Veranstaltung

LAN bedeutet lokal area network also ein lokales, räumlich begrenztes (Computer)netzwerk. Ein solches Netzwerk besitzen Sie auch in Ihrer Firma, um durch vernetzte Computer Arbeitsabläufe optimal gestalten zu können (Intranet). Bei einer LAN-Veranstaltung wie hier in Gemünden wird also aus verschiedensten Komponenten (einzelne unterschiedlichste PC's) durch Einbindung von Hard- und Software ein, hier auf die Veranstaltungshalle begrenztes, Netzwerk geschaffen.

1. Zielgruppe

Unser Ziel ist es nicht nur technikinteressiertem Publikum eine Plattform zum Spielen zu geben, sondern den Kontakt und die Kommunikation dieser Zielgruppe untereinander zu fördern. Die Zielgruppe selbst definieren wir als junge Menschen, die weit über das normale Maß hinaus Kenntnisse im Bereich der IT-Technologie besitzen und an der Entwicklung und Veränderung dieser Technik aktiv (auch als Konsument) teilhaben. Der Hauptanteil der Zielgruppe liegt im Altersbereich von ca. 20 bis 30 Jahren. Man kann allerdings vielfach auch Personen weit außerhalb dieser Hauptzielgruppe finden. Allgemein versichern Insider der Szene, dass das Bildungs- und Einkommensniveau weit über dem allgemeinem Durchschnitt liegt.

2. Positionierung / Unterschied zu anderen LAN-Veranstaltungen

Die 1. Gemündener LAN-Veranstaltung zählt mit den geplanten ca. 380 Teilnehmern (PC-Einzelplätzen) zu den 50 größten Veranstaltungen im Bundesgebiet. Sie ist laut Insiderangaben die größte Veranstaltung im Umkreis von ca. 150 bis 200 km.

In der Vergangenheit wurden LAN-Veranstaltungen leider teilweise recht unprofessionell durchgeführt. Lob oder Kritik über die Veranstaltung verbreitet sich in der Szene durch deren naturgemäß schnelle Kommunikationsmöglichkeiten über Internet im Chat oder auf Homepages sehr schnell. Die am häufigsten genannten Mängel sind nach Meinung von Insidern vor allem eine schlechte Gesamtorganisation im Ablauf der Veranstaltung (z.B. Übernachtungsmöglichkeiten, Parkplätze, Verpflegung) und der teilweise sehr lange Ausfall des überlasteten LAN-Netzwerkes.

Durch den einzigartigen Zusammenschluss mehrerer in dieser Thematik sehr erfahrener Unternehmen und hochrangigen Sponsoren, zu denen neben großen und renommierten Firmen auch Kommunen und Interessengemeinschaften gehören denken wir sehr gute Voraussetzungen für eine professionell organisierte und durchgeführte Veranstaltung zu erfüllen. Wir schätzen unsere Gemeinschaft (Veranstalter und Sponsoren) sowohl im IT-technischen, marketing-, pressetechnischen als auch im logistischen Bereich sehr stark ein und wollen so für eine LAN-Veranstaltung sorgen, die für die Zukunft Maßstäbe setzen wird.

Hauptziel aller Beteiligten (Veranstalter und Sponsoren) ist die Demonstration der eigenen Leistungsfähigkeit der Dienstleistungs- und Produktangebote der beteiligten Firmen und eine schnelle und intensive Erhöhung des Bekanntheitsgrades in der Zielgruppe. Bei der Preisgestaltung wurde deshalb auf einen sehr niedrigen Teilnehmerpreis (DM 45,00) Wert gelegt.

Wir unterscheiden uns zu anderen LAN-Veranstaltungen durch zahlreiche Workshops in denen renommierte Firmen aus dem Kommunikationssektor

Unternehmen über die Möglichkeiten moderner Informationstechnologie informieren. Themenbereiche sind unter anderem Netzwerktechnik und Netzwerksicherheit, Einsatz des Intranets und Marketing- Kommunikation. Weitere Infos finden Sie unter www.frankonia-lan.de.

3. Der Nutzen (Benefit) für Ihr Unternehmen:

- Erhöhung Ihres Bekanntheitsgrades durch Branding vor Ort im Programmheft und auf einer Großleinwand (über Beamer)
- Positive und innovative Positionierung Ihres Unternehmens bei einer für Sie interessanten Zielgruppe
- Medienberichterstattung des Events in regionalen und überregionalen Printmedien, Magazinen und Internet

4. Wie können Sie uns als Sponsor unterstützen:

- Finanzielle Unterstützung

Ausführliche Informationen über Details (z.B. Themen der Workshops) gibt es bei

Bernd Hergenröther
Gründerservicenet Main-Spessart GmbH
Marktplatz 8
97753 Karlstadt
Tel. 09353-793 304
Fax. 09353-793 85 304
Gsn@lramsp.de

[Gründerservicenet GmbH >>](#)

Gemünden

[nach oben](#) 

[Fenster schließen...](#)